



Volkswagen BlueMotion Modelle gewinnen den World Green Car-Award

- **Niedrigster Verbrauch und geringste Emissionen in ihren Klassen**

Die Volkswagen BlueMotion-Modelle wurden auf der New York International Auto Show in Manhattan mit dem Titel World Green Car 2010 ausgezeichnet.

Die Jury aus 59 Mitgliedern hat BlueMotion (erhältlich für Polo, Golf und Passat) den Vorzug vor den beiden anderen Finalisten im Wettbewerb um den World Green Car Award 2010 gegeben (Honda Insight und Toyota Prius).

Erfreut über die Nachricht zur Auszeichnung sagte Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG: „BlueMotion ist das weltweit erfolgreichste Produktlabel für Wirtschaftlichkeit. Er steht für die enorme Kompetenz in der Entwicklung von effizienten und wirtschaftlichen Antrieben bei Volkswagen“.

Die Auszeichnung wurde in New York City an Walter de Silva, Leiter Konzern-Design der Volkswagen AG, übergeben. Im Rahmen der jährlich stattfindenden Verleihung der World Car Awards ist die Auszeichnung World Green Car inzwischen zu einem der renommiertesten, zuverlässigsten und bedeutendsten Programme dieser Art geworden. Auf Grund der Komplexität einiger „grüner“ Technologien hat das World Car Steering Committee drei Experten für umweltfreundliche Technologien eingesetzt.

6. April 2010, Volkswagen Kommunikation

Hinweis:

Aktuelle Fotos der BlueMotion Modelle finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: www.vwpress.ch.

Benutzer: pressegast_04
Passwort: presse_5940

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter

PR-Manager

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch