



Volkswagen inizia la fase finale della Coppa Svizzera con i modelli speciali TEAM

Gli appassionati di calcio hanno buoni motivi per rallegrarsi questa primavera, uno di questi è l'inizio, con la semifinale del 5 aprile, della fase finale della Coppa Svizzera. In quanto "presenting sponsor" della manifestazione calcistica, Volkswagen ha deciso di ingannare l'attesa dei fan del pallone con il lancio dei modelli speciali "TEAM" della Golf e della Golf Plus.

Puntualmente per l'inizio della fase finale della Coppa Svizzera, Volkswagen presenta nelle vesti di "presenting sponsor" i modelli speciali Golf TEAM e Golf Plus TEAM. Il risparmio massimo di cui possono beneficiare i clienti può sfiorare i CHF 6310.-. I due modelli speciali si basano sulla linea d'allestimento "Comfortline", sia nel caso della Golf che della Golf Plus, e propongono alla clientela svizzera un esclusivo pacchetto di equipaggiamenti. In base al modello, infatti, l'allestimento comprende ad esempio il Park Assist (incl. telecamera di retromarcia) e il Park Pilot (davanti e dietro), l'impianto di radionavigazione "RNS 510" oppure il pacchetto invernale, come anche il Climatronic, i fari allo xeno e il pacchetto specchietti. Otticamente, i nuovi modelli speciali sono riconoscibili dalla scritta "TEAM" sul portellone.

Entrambi i modelli TEAM possono essere ordinati, a partire da subito, da appassionati di calcio e non. La Golf TEAM è disponibile da CHF 30'250.- (risparmio per i clienti: CHF 5'810.-), mentre la Golf Plus da CHF 32'800.- (risparmio per i clienti: CHF 5'680.-).

Volkswagen e il calcio

Lo sport più seguito in assoluto e Volkswagen – "Das Auto", l'automobile per antonomasia – formano una squadra perfetta. Con il suo impegno a favore del calcio svizzero, Volkswagen segue la strategia di sponsorizzazione internazionale. I valori del marchio, vale a dire innovazione, senso di responsabilità e costanza del valore, sono le parole chiave sulle quali verte il partenariato con la Coppa Svizzera.

01 aprile 2010, Comunicazione Volkswagen

Avvertenza:

Foto digitali delle attuali Golf e Golf Plus sono disponibili nella nostra banca dati riservata alla stampa, accessibile al sito www.vwpress.ch.

Nome utente: pressegast_04

Password: presse_5940

In caso di domande si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Comunicazione Volkswagen

Donatus Grütter

Manager RP

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefono 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch