



Volkswagen startet mit den Sondermodellen TEAM in die Endrunde des Schweizer Cups

Alle Fussballfans können sich schon jetzt auf ein besonderes Highlight freuen: Mit dem Halbfinal am 5. April startet die Endrunde des Schweizer Cups. Volkswagen als Presenting Sponsor des Schweizer Cups stimmt sich mit den TEAM-Sondermodellen für VW Golf und VW Golf Plus auf die spannende Zeit ein.

Rechtzeitig zum Beginn der Endrunde im Schweizer Cup lanciert Volkswagen als Presenting Sponsor die Sondermodelle Golf und Golf Plus TEAM. Für Kunden ergibt sich dadurch ein maximaler Preisvorteil von bis zu CHF 6'310.-. Die Sondermodelle basieren auf der Ausstattungslinie Comfortline beim Golf und Golf Plus und warten in der Schweiz mit einem exklusiven Ausstattungspaket auf. Modellabhängig sind so zum Beispiel Parklenkassistent inklusive Rückfahrkamera und Parkpilot vorne und hinten, das Radio Navigationssystem RNS 510 oder das Winterpaket ebenso mit an Bord wie Climatronic, Xenonscheinwerfer und das Spiegelpaket. Erkennbar sind die neuen Sondermodelle am Schriftzug „TEAM“ am Heck der Fahrzeuge.

Die Modelle für alle Fussball-Fans sind jetzt bestellbar. Der Golf TEAM ist erhältlich ab CHF 30'250.- (Preisvorteil: CHF 5'810.-) und der Golf Plus ab CHF 32'800.- (Preisvorteil: CHF 5'680.-).

Volkswagen und der Fussball

Der Volkssport Nummer Eins und Volkswagen – „Das Auto“ – bilden das perfekte TEAM. Volkswagen folgt mit dem Engagement für den Schweizer Fussball der internationalen Strategie. Die Markenwerte Innovation, Verantwortungsbewusstsein und Werthaltigkeit sind auch die zentralen Stichworte für das Schweizer Cup-Engagement.

01. April 2010, Volkswagen Kommunikation

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation
Donatus Grütter
PR-Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056-463 94 61
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch