



Ein erster Blick auf den neuen VW Tiguan

Die Weltpremiere des neuen VW Tiguan wird am 1. März auf dem Genfer Automobilsalon stattfinden. Schon jetzt zeigt der Neue sein Gesicht.

Mit dem Debüt des Tiguan begann 2007 eine der grossen Erfolgsgeschichten von Volkswagen. Praktisch aus dem Stand heraus avancierte der Volkswagen zum Marktführer der SUV. Nun startet der Nachfolger, der in Form von Erbkönig-Darstellungen bereits auf den Titeln einiger Automobilzeitschriften diskutiert wurde.

Die Gründe für den Tiguan-Boom sind nachvollziehbar: Mit fünf Sternen im EuroNCAP-Crashtest gehört der Tiguan zu den sichersten SUV, mit seinen TDI- und TSI-Motoren ist er zudem einer der sparsamsten Geländewagen; Komfort und Qualität markieren darüber hinaus – wie das gesamte, in unzähligen Vergleichstests der Medien bestätigte Preis-Leistungsverhältnis – einen eigenen Standard.

Längst ist der Tiguan einer der weltweit gefragtesten Volkswagen. Die volumenstärksten Märkte sind das gesamte Europa, Russland, die USA, China, Brasilien und Australien. Insgesamt wurden seit Herbst 2007 weltweit 572'000 Tiguan ausgeliefert. Auch in der Schweiz ist der Tiguan ein Star: 2010 wurden fanden fast 3'500 Tiguan den Weg auf die Schweizer Strassen. Diesen Weg soll der kleine Bruder des Touareg nun im neuen Gewand und mit nochmals verbesserten Technologien erfolgreich fortsetzen.

Die Schweizer Preise und Bestelltermine werden anlässlich der Weltpremiere in Genf kommuniziert.

8. Februar 2011, Volkswagen Kommunikation

Hinweis:

Fotos des neuen VW Tiguan finden Sie in unserer Pressedatenbank: www.vwpress.ch

Benutzer: pressegast_02
Passwort: presse_9531

AMAG Automobil- und Motoren AG Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter
PR-Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056-463 94 61
Telefax 056-463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch