



AMAG Automobil- und Motoren AG  
Volkswagen Kommunikation  
Aarauerstrasse 20  
51116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61  
Telefax 056-463 93 52  
E-Mail: vw.pr@amag.ch  
Internet: www.volkswagen.ch / www.amag.ch



Medien-Information  
Information aux médias  
Informazione ai media

## **New Beetle Sixty: Sondermodell zum 60-Jahre Jubiläum des VW Käfer Cabrio**

**Volkswagen lässt die Sonne herein: Vor genau 60 Jahren wurde der legendäre VW Käfer auch als Cabrio vorgestellt. Seit 60 Jahren gab und gibt es immer mindestens eine offene VW-Variante. Zum Jubiläum lanciert Volkswagen das Sondermodell New Beetle Cabrio „Sixty.“**

Bald werden die Tage wieder wärmer: Die Zeit der Cabrios ist wieder da. Seit 60 Jahren geniesst man die warmen Tage mit einem Volkswagen gerne auch mal mit offenem Dach. Zum offenen Jubiläum gibt es ab sofort einen neuen offenen „Käfer“: Das auf 150 Einheiten limitierte Sondermodell New Beetle „Sixty“ mit attraktiver Sonderausstattung. In den Farben Candy Weiss, grau metallic und schwarz metallic lieferbar, gehören u.a. Parkpilot, Lederausstattung, Radio mit Ipod-Vorbereitung, Tempomat und Klimaanlage zur umfangreichen Sonderausstattung. Erhältlich ist der New Beetle Cabrio Sixty für CHF 38'500.- und bietet dank den unzähligen Optionen dem Cabrio-Fan damit einen Preisvorteil von CHF 6'350.-. Sollte man das geschlossene Fahren bevorzugen, ist das Sondermodell auch in der konventionellen Ausführung erhältlich (CHF 31'900.-).

### **Käfer Cabrio: Individualität und Lebensgefühl**

1949 starteten die Karosseriefirmen Karmann und Hebmüller mit der Produktion von offenen Käfer-Varianten. Während Hebmüller die Produktion des 2+2-sitzigen Cabrios aufgrund eines Grossbrandes im Betrieb einstellen musste, setzte sich der offene Vierplätzer von Karmann durch. Bis zum Auslauf am 10. Januar 1980 produzierte Karmann 331'847 Käfer Cabriolets. Nach verschiedenen Cabrio-Varianten folgte 2002 mit dem New Beetle Cabriolet der legitime Nachfolger. Es ist eine zeitgemässe Interpretation des Käfer Cabriolets und transportiert dessen positive Ausstrahlung in die Gegenwart. Hier wie in Übersee gewann der offene New Beetle schnell eine grosse Fangemeinde, wie kaum ein anderes Fahrzeug vermittelt er die Botschaft, dass ein Auto nicht nur ein reines Fortbewegungsmittel ist, sondern auch Ausdruck von Individualität und Lebensgefühl.

13. Februar 2009

**Hinweis:**

Aktuelle Fotos finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: [www.vwpress.ch](http://www.vwpress.ch).

Benutzer: presse<sub>gast\_02</sub>

Passwort: presse\_9685

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter

PR-Manager

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)

Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)