



AMAG Automobil- und Motoren AG  
Group Communication  
Aarauerstrasse 20  
51116 Schinznach-Bad

Téléphone 056-463 93 42  
Télécopie 056-463 93 52  
E-mail: [presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)  
Internet: <http://www.amag.ch>

Medien-Information  
Information aux médias  
Informazione ai media

## **Gian Gilli a reçu son nouveau véhicule de fonction à Berne Coach en chef de l'équipe Swiss Olympic 2010, en route avec célérité et sûreté**

**Pour Gian Gilli, le nouveau responsable du sport d'élite de Swiss Olympic et coach en chef du « Swiss Olympic Team 2010 », le Nouvel An a coïncidé avec la remise par AMAG RETAIL Berne de son nouveau véhicule de fonction, une VW Passat Variant R36.**

Gian Gilli est depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009 le nouveau « Responsable du sport d'élite et des Missions olympiques » de Swiss Olympic. Dans le cadre de ses obligations, il assumera d'une part la responsabilité, au nom de l'Association faitière, de promouvoir et de soutenir les Fédérations sportives ainsi que les sportifs et sportives de haut niveau. Il lui appartiendra d'autre part de mettre en place, dans les domaines de la logistique et de l'organisation, des conditions générales optimales pour les participants et participantes aux Jeux Olympiques. En tant que Coach en chef du « Swiss Olympic Team 2010 », Gian Gilli va endosser la responsabilité générale de tout ce qui relève du domaine sportif à Vancouver.

A cet effet, il sera secondé par une VW Passat Variant. La version R36, à tendance définitivement sport, est dotée d'un moteur essence 3,6 litres à injection directe (3,6 FSI) six cylindres de 300 Ch. La transmission est assurée de série via la boîte de vitesses à double embrayage (DSG) et la traction intégrale permanente (4MOTION). Du point de vue optique, la nouvelle Passat R36 affiche moult attributs spécifiques qui lui confèrent un summum de dynamisme au sein de la célèbre série de modèles: pare-chocs typiquement R et calandre emblématique chromée matte, spoiler arrière, roues 18 pouces en alliage léger, élargissement des passages de roue et équipement complet.

Gian Gilli, qui a été, entre autres, CEO des Championnats du monde de ski 2003 de St-Moritz, chef du sport d'endurance de Swis-ski ainsi que secrétaire général et directeur exécutif du Comité d'organisation des Championnats du monde de hockey sur glace 2009, a

reçu les clés de sa nouvelle « voiture de fonction » des mains de Kurt Brudermann, le directeur d'AMAG RETAIL Berne, qui a lui-même mis sa carrière au service du sport puisqu'il a dirigé la Fédération suisse de ski (Swiss-Ski).

### **AMAG : partenaires du sport**

La société AMAG et ses marques sont partenaires de nombreuses associations et événements sportifs suisses. Elle est notamment le principal sponsor de Swiss Olympic. Entreprise leader du marché helvétique, AMAG prend également ses responsabilités dans son environnement social et culturel. Ce parrainage sert aussi bien les stars adulées du public que les jeunes talents. Les athlètes ont trouvé en AMAG et ses marques un compagnon fidèle sur le chemin de la gloire, bien avant d'atteindre le zénith de leurs performances. De plus, AMAG participe à différentes manifestations en tant que partenaire de mobilité et aide les organisateurs avec une flotte adaptée allant des véhicules utilitaires à la limousine pour le transport des VIP en passant par les solutions les plus diverses en matière de transport.

**Légende:** Gian Gilli, Responsable du sport d'élite et de la Mission olympique de Swiss Olympic (droite) a reçu son nouveau « véhicule de fonction » des mains de Kurt Brudermann, Directeur d'AMAG RETAIL Berne

### **Précision:**

Vous trouverez des photos numériques de plus haute définition dans notre banque de données presse: [www.amagpress.ch](http://www.amagpress.ch). Utilisateur: `pressegast_01`, Mot de passe: `presse_1685`

### **Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Monsieur Dino Graf  
Directeur Group Communication  
Tél. 056 463 93 42  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)