



Nuova Polo insignita dell'iF award d'oro

Nuova premiazione per l'apprezzato linguaggio stilistico di Volkswagen

La nuova Polo ha ottenuto l'oro agli ambiti "iF product design award 2010". La giuria, composta da 24 designer di calibro internazionale, ha elogiato la quinta generazione della vendutissima utilitaria in modo particolare per il suo sapiente connubio fra stile degli interni e design degli esterni.

Nella categoria riservata ai veicoli, la Polo è l'unica vettura che ha altresì ricevuto il premio d'oro ("iF gold award"). A ritirare il riconoscimento, in occasione di una solenne cerimonia tenutasi lo scorso martedì, i due designer Volkswagen Urs Rahmel e Gustav Hofmann.

Nella motivazione della giuria è stata elogiata in modo particolare l'ottica avveniristica della nuova Polo: "Un design inconfondibile e davvero riuscito per un'utilitaria che si contraddistingue per la sua elevata funzionalità e per le sue strutture chiare, sia internamente che esternamente. In questo caso sono nuovamente stati sottolineati gli aspetti essenziali della vettura, tradotti poi in un'eccellente combinazione di design interno ed esterno nonché sotto forma di coerente evoluzione di una serie di modelli".

9 marzo 2010, Comunicazione Volkswagen

Avvertenza:

Attuali foto digitali della Volkswagen Polo sono disponibili nella nostra banca data riservata alla stampa, accessibile al sito www.vwpress.ch.

Nome utente: `pressegast_03`

Password: `presse_2381`

In caso di domande si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Comunicazione Volkswagen

Donatus Grütter

Manager RP

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefono 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch