



Mondial de l'Automobile Paris 2016: Volkswagen présente la voiture électrique des temps modernes

- **L'étude stylistique iconique a le potentiel nécessaire pour écrire une nouvelle page d'histoire**

Au Salon de l'automobile de Paris de cette année (du 1^{er} au 16 octobre), Volkswagen se présente totalement dans l'esprit de «Think New.»: avec la première mondiale d'une étude stylistique iconique, Volkswagen introduit un nouvel ambassadeur dans le monde de l'automobile.

Comme aucun autre véhicule, le nouveau prototype marque le départ de la marque Volkswagen vers une nouvelle ère: le véhicule est tout aussi révolutionnaire que l'était la Coccinelle il y a sept décennies et qui, comme tout le monde le sait, est devenue la voiture la plus vendue au monde de son siècle. Par son concept novateur, l'étude a le potentiel nécessaire pour écrire une nouvelle page d'histoire. Le futur véhicule de série sera le premier modèle Volkswagen basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) à faire son entrée sur le marché.

Le 19 septembre 2016, Communication Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG Communication Volkswagen

Christian Frey

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056 463 94 61

Télécopie 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

