



Volkswagen auf der CES 2016: Im Mittelpunkt stehen Vernetzung und Langstrecken-Elektromobilität

- **Startsignal für Zukunftsoffensive der Marke Volkswagen**
- **Dr. Herbert Diess hält Eröffnungsrede am Vorabend auf der weltgrößten Trendmesse für Digitalisierungstrends und Elektronikentwicklung**

Im Jahr 2016 präsentiert sich Volkswagen auf der Consumer Electronics Show CES, die vom 6. bis 9. Januar in Las Vegas/USA stattfindet. Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen VW, hält die Keynote am Vorabend der Messe. Im Fokus des Auftritts stehen die neuesten Entwicklungen in der Elektromobilität sowie die Connectivity der nächsten Generation.

Mit einer völlig neuen Fahrzeugstudie veranschaulicht Volkswagen auf der CES, wie sehr sich das Auto in den kommenden Jahren verändern wird. Die Weltpremiere steht vor allem für den Aufbruch in eine neue Ära der erschwinglichen Langstrecken-Elektromobilität. Darüber hinaus zeigen innovative Funktionen, welcher Kundennutzen bei Volkswagen durch die fortschreitende Vernetzung des Autos in näherer Zukunft erreicht werden kann. Zudem werden neue Anzeige- und Bedienkonzepte in Las Vegas ihre Premiere feiern. So wird Volkswagen einen konkreten Ausblick auf die kurz vor Markteinführung stehende Weiterentwicklung des Fahrzeug-Infotainment geben. Damit finden Innovationen aus dem Konzeptauto Golf R Touch den Weg in die breite Produktpalette von Volkswagen.

Die CES gilt seit Jahren als zuverlässiges Barometer für Digitalisierungstrends und Elektronikentwicklungen. Mehr als 150 000 Fachbesuchern werden im Januar die neusten Produkte und Dienstleistungen vorgestellt.

11. Dezember 2015, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aaraustrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch