



24 janvier 2024

Première mondiale à l'occasion du 50^e anniversaire:

la nouvelle Golf est plus attrayante, plus intelligente et plus efficace que jamais

- Nouveaux matériels et logiciels: la Golf est dotée d'un système d'info-divertissement de nouvelle génération avec un processeur rapide, une commande intuitive, un assistant vocal intelligent IDA et une intégration ChatGPT
- Nouveaux modèles hybrides rechargeables: environ 100 km en mode purement électrique et 1000 km d'autonomie totale, avec aussi une fonction de recharge rapide CC d'une puissance de charge de 50 kW
- Mise à jour du design: la nouvelle Golf se présente avec une partie avant plus marquée et un graphisme lumineux 3D des feux arrière et, pour la première fois, avec l'emblème VW illuminé à l'avant
- Il y a 50 ans, la première Golf sortait des chaînes de production de Wolfsburg. Au total, plus de 37 millions de véhicules ont été vendus dans le monde

Wolfsbourg/Cham – Cette année, la Golf fête ses 50 ans et à l'occasion de cet anniversaire, Volkswagen lance une version évoluée de son best-seller. Les clientes et clients suisses pourront commander le nouveau modèle dès le printemps. Les premiers véhicules seront livrés au cours de l'été. La nouvelle Golf séduit par sa nouvelle génération d'info-divertissement, son concept de commande plus intuitif, ses parties avant et arrière acérées ainsi que par ses motorisations efficaces. Les hybrides rechargeables avec une autonomie électrique accrue d'environ 100 kilomètres en font également partie. De plus, un logo VW illuminé orne pour la première fois l'avant de la Golf.

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen: «La Golf constitue depuis un demi-siècle le cœur de la marque Volkswagen: une mobilité abordable pour tous au plus haut niveau de la technique. C'est exactement ce à quoi nous nous attelons avec la nouvelle étape d'évolution – avec encore plus d'efficacité, de confort, de qualité et un nouveau concept de commande. Impossible de faire plus Golf.»

Imelda Labbé, directrice des ventes, du marketing et de l'après-vente chez Volkswagen: «Avec la Golf, nous avons écrit une histoire à succès unique. La Golf représente la marque Volkswagen comme aucun autre modèle. Une voiture pour toutes les générations. Et ce, depuis 50 ans déjà. Avec le développement technique continu de la nouvelle Golf, nous ajoutons désormais un nouveau chapitre à cette histoire à succès.»

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com



La nouvelle Golf avec sa nouvelle face avant et son graphisme lumineux.

Parties avant et arrière repensées et nouveau design d'éclairage. La nouvelle Golf et la nouvelle Golf Variant sont reconnaissables à leur face avant redessinée. Le logo VW illuminé pour la première fois dans la Golf et les nouveaux feux LED sont visuellement marquants. Dans la version haut de gamme, les «feux Matrix à LED IQ.LIGHT» offrent de nouveaux feux

de route haute performance avec une portée allant jusqu'à 500 m. Les feux arrière 3D à LED «IQ.LIGHT» des deux versions de carrosserie ont également été redessinés.

Nouvel univers d'info-divertissement et intégration de Chat GPT. Dans l'habitacle, la gamme se caractérise par un nouveau système d'info-divertissement intuitif doté d'un écran tactile visuellement flottant (diagonale de l'écran jusqu'à 32,8 cm), auquel s'ajoutent vers le bas des curseurs tactiles éclairés et ergonomiques pour régler la température et le volume.

Le volant multifonction perfectionné et le nouvel assistant vocal IDA sont également nouveaux. IDA permet non seulement de commander par langage naturel des fonctions telles que la climatisation, le téléphone ou la navigation, mais aussi de consulter en ligne des informations sur tous les domaines imaginables, des prévisions météorologiques aux questions de connaissances. De plus, à l'avenir le chatbot «ChatGPT» basé sur l'intelligence artificielle sera intégré à l'assistant vocal IDA avec la dernière génération d'info-divertissement de la Golf. Présentée début janvier au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, cette fonctionnalité peut facilement accéder à la base de données de l'intelligence artificielle en constante évolution. Les occupants peuvent interagir avec la voiture dans un langage naturel et se faire lire des contenus recherchés pendant le trajet.

Stationnement facile grâce aux nouveaux systèmes d'assistance. Les nouveaux systèmes d'assistance tels que le «Park Assist Plus» perfectionné facilitent les manœuvres de la Golf et de la Golf Variant. Celui-ci détecte au passage si une place de stationnement (en créneau ou en épi) est suffisamment grande et lance le processus de stationnement en conséquence. Il prend en charge à la fois la direction, l'accélération et le freinage. La conductrice ou le conducteur n'a plus qu'à surveiller l'opération de



stationnement. De plus, le «Park Assist Pro», proposé pour la première fois sur la Golf, permet de se garer et de sortir d'une place de stationnement à l'aide d'un smartphone. Le véhicule peut par exemple être sorti de la place de stationnement à distance si celle-ci est très étroite. Autre nouveauté: le système «Area View» qui crée une vue panoramique à 360° grâce à l'interaction de quatre caméras et transmet l'image correspondante sur l'écran tactile du système d'info-divertissement. Les bordures de trottoir et les marquages de stationnement sont facilement reconnaissables.

Nouvelle gamme de motorisations. Les nouvelles motorisations hybrides rechargeables de la Golf, équipées en plus d'une fonction de recharge rapide CC, offrent une puissance supplémentaire et une autonomie électrique d'environ 100 km. Particulièrement intéressantes pour tous les automobilistes qui n'ont pas de Wallbox à domicile: les motorisations hybrides légères de 48 V très efficaces. Différentes variantes – motorisations hybride légère (eTSI), hybride rechargeable (eHybrid et GTE), turbo essence (TSI) et turbodiesel (TDI) – seront disponibles pour la série dans sa phase de lancement. La Golf GTI est encore plus sportive et sa puissance a été augmentée par rapport à son prédécesseur. D'autres dérivés de la Golf suivront successivement en 2024.

50 ans de la Golf – l'histoire du best-seller

La première Golf de la production en série a été construite fin mars 1974 dans l'usine Volkswagen de Wolfsburg. Le lancement officiel sur le marché suisse a eu lieu début juillet 1974. Auparavant, la Coccinelle, et donc le moteur arrière et la traction arrière, avaient marqué la marque Volkswagen pendant des décennies. Avec la première Golf, comme la Passat, la Scirocco et la Polo, une nouvelle ère commença au début des années 1970: celle du moteur avant et de la traction avant. Le concept de traction moderne et sûr, la grande variabilité avec hayon et banquette arrière rabattable et le design ont tellement séduit que la millionième Golf a pu sortir des chaînes de production dès octobre 1976.

Mais ce n'était que le début, car au cours des sept générations suivantes, c'est toujours la Golf qui a rendu possible une mobilité abordable pour tous au plus haut niveau technique. Avec des technologies telles que le catalyseur régulé, des motorisations efficaces, mais aussi des fonctions de sécurité telles que le système antiblocage, les airbags ou la première traction intégrale de la série. Le secret du succès de la Golf réside également dans le fait que les concepteurs ont transmis l'ADN de la première Golf à ses successeurs, manifestant ainsi le design classique de la Golf.

Le confort, la qualité et les systèmes d'assistance innovants ont gagné en importance au fil des générations et constituent encore aujourd'hui des références. Au cours des 50 dernières années, la Golf est devenue une catégorie compacte high-tech, à laquelle elle a donné son nom de «classe Golf» quelques années plus tard. Le modèle a remporté d'innombrables



distinctions et tests comparatifs en Suisse et à l'étranger. Différents dérivés tels que Variant, Cabriolet, Sportsvan ont suivi, la e-Golf entièrement électrique et les modèles sportifs avec l'abréviation GTI, GTD, GTE ainsi que le modèle haut de gamme Golf R se sont rapidement établis. La Golf est l'une des premières voitures du segment à permettre la conduite assistée grâce à «Travel Assist». Une autre nouveauté sur la Golf a été le lancement de la technologie Car2X, qui permet d'avertir des dangers par anticipation.

À ce jour, plus de 37 millions de Golf ont été vendues sur huit générations. La Golf est un pilier solide de la marque Volkswagen et, en tant que moteur d'innovations, elle est toujours prête à évoluer. Avec la nouvelle étape d'évolution, la marque poursuit exactement dans cette voie – avec encore plus d'efficacité, de confort, de qualité et un concept de commande intelligent.

Remarque

D'autres illustrations des modèles mentionnés sont disponibles dans notre banque de données vwpress.ch.