

26. April 2023

Ab sofort bestellbar: der neue ID.3

- Der neue ID.3 Pro mit der 58-kWh-Batterie und 150 kW Leistung startet preislich bei CHF 37'800.–
- Der ID.3 Pro S mit der 77-kWh-Batterie überzeugt mit einer hohen Reichweite von bis zu 559 Kilometern (WLTP) und bis zu 170 kW Ladeleistung
- Alle Modelle mit erweiterter Serienausstattung und «Functions on Demand»

Cham – Die zweite Generation des ID.3 ist für Kunden in der Schweiz ab sofort bestellbar. Neben der neuesten Software hat das kompakte E-Auto ein geschärftes Exterieur- und ein verfeinertes Interieur-Design mit weichen, unterschäumten Oberflächen im Cockpit. Der neue ID.3 verfügt über ein modernes und intuitives Bedienkonzept und die neueste Software-Generation. Mit den Updates Over-the-Air bleibt das Fahrzeug stets auf dem aktuellsten Stand. Die Preise starten für den neuen ID.3 Pro mit der 58-kWh- Batterie und 150 kW Leistung bei CHF 37'800.– und bei CHF 44'200.– für den ID.3 Pro S mit der 77-kWh-Batterie und bis zu 170 kW Ladeleistung.



Das Exterieur zeigt sich im geschärften Design.

Zweieinhalb Jahre nach der Markteinführung der ersten Generation bringt Volkswagen die Neuauflage des ID.3 mit einem geschärften Exterieur. Die Front fährt mit einem neuen Stossfänger und optimierten Kühlluft-Öffnungen selbstbewusst und sympathisch vor. Am Heck leuchten die zweigeteilten

Rücklichter erstmals auch in der Heckklappe.

Das Interieur des neuen ID.3 kombiniert modernes Design und nachhaltige Materialien. Das Multifunktionslenkrad besteht aus tierfreien Materialien. Für die Türverkleidungen und Sitzbezüge verwendet Volkswagen Materialien, die bis zu 70 Prozent aus Rezyklaten bestehen. Anmutung, Haptik und Strapazierfähigkeit überzeugen wie bei herkömmlichen Materialien.

Press contact

AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



More at
vwpress.ch or
volkswagen-newsroom.com

Modernes und intuitives Bedienkonzept

Der neue ID.3 verfügt über die neueste Software-Generation. Diese verbessert die Systemperformance und ist in der Lage, Updates Over-the-Air zu empfangen. Das kompakte Fahrer-Display mit einer



In der Konsolenmitte befindet sich ein 30,5 Zentimeter respektive 12 Zoll grosses Touch-Display.

Bildschirmdiagonale von 13,4 Zentimetern (5,3 Zoll) wird über das Multifunktionslenkrad gesteuert.

In der Konsolenmitte befindet sich das nun serienmässige 30,5 Zentimeter (12 Zoll) grosse Touch-Display für Navigation, Telefonie, Medien, Assistenzsysteme und Fahrzeug-Setup. Beim Menü wurden ebenfalls viele Wünsche von Kundinnen und Kunden berücksichtigt. Unter anderem

verfügt es jetzt über eine aufgeräumtere Struktur, und das Lademenü befindet sich nun auf der ersten Ebene des Touch-Displays. Mit Plug & Charge und dem intelligenten E-Routenplaner wird das Laden noch einfacher und komfortabler.

Das optional erhältliche Augmented-Reality-Head-up-Display (AR-Head-up-Display) liefert unter anderem Informationen zur Geschwindigkeit und dynamische Navigationsanweisungen, die in die Windschutzscheibe eingespiegelt werden. Für die Fahrerin oder den Fahrer tauchen sie scheinbar in zehn Meter Entfernung vor dem Fahrzeug auf – perspektivisch korrekt und eindeutig.

Dank «Functions on Demand» sind Funktionen wie 2-Zonen-Climatronic oder ein Upgrade der Ambientebeleuchtung auf 30 Farben auch nachträglich buchbar – im Monats- oder Jahresabo.

Der Vorverkauf für die Schweiz startet ab sofort. Produziert wird der neue ID.3 in Zwickau und Dresden. Zudem startet ab Herbst die Produktion im Stammwerk Wolfsburg. Die Schweizer Markteinführung ist bereits für diesen Juni geplant.



Hinweis

Weiteres Bildmaterial zu unseren ID. Modellen finden Sie auf unserer Mediendatenbank unter [vwpress.ch](https://www.vwpress.ch).

75 Jahre in der Schweiz: Volkswagen feiert und die Kunden profitieren

In Jubiläumsjahr hat Volkswagen Schweiz über das ganze Jahr verteilt verschiedene Spezialangebote ausgearbeitet. Der Auftakt macht eine Aktion für ID. Neukunden. Beim Kauf eines ID.4 oder ID.5 Modells bis Ende April gibt es ein Strom-Ladeguthaben von CHF 2000.- geschenkt. Wir feiern – der Kunde profitiert.

Mehr Informationen zu diesem und zu weiteren Jubiläumsangeboten finden sich auf der [Website der Marke Volkswagen](https://www.volkswagen.ch).
