



12 février 2018

«Leading the Way» – le nouveau Volkswagen Touareg

- **Le fleuron de Volkswagen: la signature de la marque en termes de design, de technologie et de dynamisme routier**
- **Une success story: près d'un million de Touareg des deux premières générations ont été vendus**
- **Première mondiale: le 23 mars 2018 à Pékin**

Wolfsburg (D) – Volkswagen commence la nouvelle année automobile avec la Première mondiale du nouveau Touareg. Le fleuron de la marque pose le prochain jalon de la plus grande offensive produit de Volkswagen. Au sommet de la gamme, le Touareg avec son design expressif, ses technologies innovantes et son dynamisme routier démontre toute la puissance de la marque. La Première mondiale du véhicule haut de gamme aura lieu en Chine, le marché des SUV qui connaît l'essor le plus rapide au monde et le plus gros marché individuel de l'entreprise.



Première vue du Touareg entièrement revisité.

À la tête de la palette de modèles, le Touareg souligne l'exigence de la marque: le design expressif de Klaus Bischoff, directeur du design de Volkswagen, et de son équipe lui donnent une allure unique et à forte personnalité. Une batterie de systèmes d'assistance innovants lui confèrent un maximum de sécurité et de

confort. Avec l'un des plus grands cockpits numériques de sa classe, le cockpit Innovision, un nouvel environnement d'information et de divertissement se présente. Sa connectivité en fait un point d'échange Internet sur roues. Le groupe propulseur, la suspension pneumatique, les roues arrière directrices et la stabilisation anti-roulis assurent une expérience de conduite dynamique et sûre.

Avec le nouveau Touareg, Volkswagen poursuit l'histoire à succès de cette série de modèles dans sa troisième génération. À l'instar de ces prédécesseurs, il satisfera les exigences élevées de la catégorie haut de gamme et de ses clients. Le segment exclusif des SUV C est actuellement l'un des segments les plus dynamiques du marché automobile mondial, avec une croissance en Chine, par exemple, qui devrait doubler d'ici 2023.

Contact presse

AMAG Import AG
Communication Volkswagen
Christian Frey
PR Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 94 61
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





Depuis le lancement de la série en 2002, le Touareg a démontré de façon convaincante ses performances et sa capacité opérationnelle près d'un million de fois sur des routes instables et impraticables et sur des pistes de rallye du monde entier. Parmi les points forts, on peut citer les succès remportés lors des rallyes Dakar de 2009 à 2011.

Volkswagen présentera pour la première fois le nouveau Touareg avec toutes ses caractéristiques techniques ainsi que ses équipements lors de la Première mondiale le 23 mars 2018 à Pékin.

Déjà aujourd'hui, les personnes intéressées qui souhaitent en savoir plus en exclusivité et en avant-première sur le modèle peuvent s'inscrire au «Touareg News» à l'adresse www.Volkswagen.ch.