



## Luca Hänni neu im VW Tiguan unterwegs

**Luca Hänni, Gewinner der Castingshow «Deutschland sucht den Superstar» von 2012, ist mit seinem Album «Living the Dream» auf Tournee. In der AMAG Thun hat er rechtzeitig zum Start seinen VW Tiguan R-Line abgeholt, mit dem er an seine Konzerte reisen kann.**

Vor einem Jahr kam der erste Kontakt zwischen der AMAG Thun und dem Musiker zustande. Auslöser war einerseits die räumliche Nähe zur Garage und andererseits der VW Lupo, den Cyril Schmid – der Stiefbruder von Luca, Tourmanager und Geschäftsführer der LUCA Music GmbH – früher gefahren hatte. «An den VW Lupo haben Cyril und ich viele tolle Erinnerungen. Es handelte sich um ein zuverlässiges Fahrzeug, deshalb wollte er auch so einen für mich», erzählt Luca. Mit dem Tiguan haben sie schliesslich die ideale Mobilitätslösung für die LUCA Music GmbH gefunden. So bietet dieser genügend Platz für Gepäck und Equipment und eignet sich damit bestens für die Reisen zu den Auftritten, auch im Ausland.

### **Tiguan R-Line als künftigen Begleiter**

Am Anfang der Suche nach dem zukünftigen Fahrzeug für Luca Hänni stand ein Polo. Aufgrund der Grösse, des variablen Laderaums und der erhöhten Sitzposition fiel die Wahl aber schliesslich auf den Tiguan R-Line. Das Fahrzeug verfügt über BlueMotion Technology und Allradantrieb 4MOTION. Der 2,0-Liter-TDI-Motor leistet 177 PS und ist mit einem 7-Gang-DSG ausgestattet. Da Luca selber noch nicht Auto fahren kann, wird er zukünftig von Cyril im sportlichen Allrounder zu seinen Auftritten gebracht. «Neben der Geräumigkeit und dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugte mich vor allem der tiefe Verbrauch von 6,5 l/100 km sowie die gute Verarbeitung des Fahrzeugs», führt Cyril aus. Neben der erhöhten Sitzposition sorgen diverse Optionen wie serienmässige Müdigkeitserkennung, Bi-Xenon-Scheinwerfer, Parklenkassistent inklusive Parkpilot, Rückfahrkamera, der optionale Lane Assist und die Verkehrszeichenerkennung für zusätzliche Sicherheit. Luca ergänzt: «Mir gefällt besonders das sportliche Aussehen und der hohe Komfort.» So wartet der in «Deepblack Perleffekt» lackierte Tiguan optisch mit den 19 Zoll Felgen «Mallory» und dem R-Line Interieur auf. Zudem sorgen der digitale Radioempfang DAB+ und die Multimediabuchse MEDIA-IN für gute Unterhaltung. Die Mobiltelefonvorbereitung und 230-Volt-Steckdosen ermöglichen es dem Musiker zudem auf längeren Fahrten die Fragen von Fans auf Sozial Media zu beantworten.

### **Tournee, Auftritte und Auto Salon Genf**

Der Tiguan – im «Luca Hänni-Design» mit Schriftzug und Diamant-Logo auf dem Dach – wird den Musiker auf der Tournee mit seinem aktuellen Album begleiten. Ab dem 21. November 2013 bis zum 5. Januar 2014 wird Luca im Rahmen des Salto Natale verschiedene Auftritte haben. Auch da wird Cyril, der sich als Geschäftsführer der LUCA Music GmbH sowie als Tourmanager vor allem um die Betreuung seines Stiefbruders kümmert, Luca zu den Konzerten fahren. Im kommenden März wird der Musiker am Auto Salon in Genf auf dem VW Stand anzutreffen sein. Hoffentlich dann selbst am Steuer seines Tiguan.

21. November 2013, Volkswagen Kommunikation

### **Bildlegende: Fahrzeugübergabe**

(v.l.n.r.) Luca Hänni, Sänger; Patric Wittwer, Markenverantwortlicher VW der AMAG Thun.

### **AMAG Automobil- und Motoren AG Volkswagen Kommunikation**

Livio Piatti

PR-Manager

Aaraustrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)

Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)