



9 maggio 2019

## Volkswagen inaugura il pre-booking

- L'ID.3 vanta un'autonomia da 330 fino a 550 km (WLTP)
- Edizione speciale ID.3 1<sup>ST</sup> esclusiva in pre-booking limitata a 30'000 vetture dotate di equipaggiamenti completi e di un'autonomia fino a 420 km (WLTP)
- Tassa di prenotazione di fr. 1500.–

Berlino/Schinzach-Bad – Volkswagen lancia in Europa il pre-booking per il primo modello della sua nuova famiglia completamente elettrica ID., l'ID.3. Versando una somma pari a fr. 1500.–, da subito gli interessati possono prenotare online uno slot di produzione anticipato dell'ID.3 1<sup>ST</sup> Edition sul sito [prebooking.volkswagen.ch](http://prebooking.volkswagen.ch). L'edizione speciale ID.3 1<sup>ST</sup>, configurata pertanto appositamente, prevede equipaggiamenti top di gamma altamente prestanti ed è limitata a 30'000 vetture per l'Europa. Volkswagen ha dotato l'ID.3 1<sup>ST</sup> della batteria media, variante probabilmente più richiesta nella versione in serie. Le tre dimensioni della batteria nella dotazione di serie consentiranno di raggiungere un'autonomia che spazia dai 330 ai 550 km secondo gli standard WLTP. L'edizione speciale offerta in pre-booking raggiunge un'autonomia pari a 420 km (WLTP).



Gli interessati hanno da subito la possibilità di registrarsi per prenotare un'edizione speciale dell'ID.3, qui visibile in versione camouflaged.

anche Volkswagen. IONITY mette a disposizione corrente verde, ove tecnicamente possibile. Il cliente riceve la sua ID.3 a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, principio cardine sia nella catena di fornitura che nella fabbricazione di celle per le batterie, nonché nella produzione nel suo complesso. L'energia utilizzata proviene infatti costantemente da fonti rinnovabili, mentre le

Volkswagen offre agli acquirenti di una ID.3 1<sup>ST</sup> in pre-booking la possibilità di ricaricare la vettura gratuitamente per un anno fino a un massimo di 2000 kWh. È possibile usufruire del servizio gratuito presso tutte le colonnine di ricarica pubbliche collegate all'app di ricarica Volkswagen WeCharge, nonché presso la rete europea di ricarica rapida IONITY, alla quale partecipa

### Contatti stampa

**AMAG Import SA**  
Comunicazione Volkswagen  
Christian Frey  
PR Manager Volkswagen  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinzach-Bad  
Telefono: 056 463 94 61  
Fax: 056 463 93 52  
E-mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)



Per maggiori informazioni:  
[vwpress.ch](http://vwpress.ch) o  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



emissioni che risultano inevitabili nel processo di produzione vengono compensate nel quadro di progetti a tutela climatica certificati. Come pianificato, la produzione dell'ID.3 1<sup>ST</sup> inizierà alla fine del 2019 e i primi veicoli verranno consegnati a metà 2020.

„Con l'avvio del pre-booking per l'ID.3 in tutta Europa, ora l'elettromobilità presso Volkswagen diviene davvero tangibile per i nostri clienti. Da oggi, tutti possono partecipare“, afferma Jürgen Stackmann in occasione dell'evento di lancio presso il forum del Gruppo DRIVE, a Berlino. Jürgen è membro del consiglio d'amministrazione del marchio Volkswagen per Distribuzione, Marketing e Aftersales. „Dopo il Maggiolino e la Golf, l'ID.3 segna l'inizio di un nuovo capitolo nella storia dell'orientamento strategico del nostro marchio, il terzo di fondamentale importanza. Con l'ID.3, infatti, ora rendiamo l'elettromobilità un fenomeno di massa: grazie a questa vettura, renderemo elettrica in primo luogo l'Europa. Successivamente, con ad altri modelli elettrici della famiglia ID. che seguiranno poco dopo, estenderemo questo processo ad altre regioni del mondo.“

Volkswagen offre l'edizione speciale dell'ID.3 1<sup>ST</sup> in quattro colori e in tre versioni, tutte dotate di cerchi di grandi dimensioni ed equipaggiamenti completi: l'ID.3 1<sup>ST</sup> ricca di caratteristiche comfort quali Voice-Control e sistema di navigazione, l'ID.3 1<sup>ST</sup> Plus, che vanta l'IQ Light e un design bicolore supplementari, e infine l'ID.3 1<sup>ST</sup> Max, che spicca per l'ampio tetto panoramico in vetro e il display Head-up con realtà aumentata. In Svizzera sarà possibile usufruire del servizio pre-booking solamente per l'ID.3 1<sup>ST</sup> Max, garantendo così ai primi interessati elvetici tutti i nuovi clou tecnologici nelle loro ID.3 1<sup>ST</sup>.

La fase di ordinazione inizierà a settembre poco dopo la fine dell'IAA nella maggior parte dei mercati, e quindi anche in Svizzera. Gli acquirenti pre-booker potranno ordinare in modo vincolante uno dei tre modelli esclusivi dell'ID.3 1<sup>ST</sup> presso il loro partner contrattuale Volkswagen preferito. Fino a quel momento sarà possibile disdire l'ordine senza attribuzione di costi e in questi casi la tassa di registrazione verrà rimborsata immediatamente. Il pre-booking verrà offerto in 29 mercati europei. Volkswagen prevede di consegnare ai clienti mediamente oltre 100'000 ID.3 all'anno.

Il prezzo base del modello di serie dell'ID.3 in Germania è inferiore ai 30'000 euro (prezzo consigliato) per la versione più piccola, mentre la versione base del modello speciale esclusivo ID.3 1<sup>ST</sup> non supera i 40'000 euro, incentivi statali detratti in entrambi i casi. In Svizzera verrà lanciata in pre-booking solamente la variante ID.3 1<sup>ST</sup> Max completamente

## **Media** Information



**Volkswagen**

equipaggiata. I prezzi indicativi per il mercato svizzero verranno comunicati in un secondo momento.