



Ordinabile da subito: la nuova Volkswagen up!

- **Nuovo motore di punta, integrazione con smartphone e più possibilità di individualizzazione per l'utilitaria compatta**
- **Nuova up! beats: detta il ritmo con sound system BeatsAudio™ da 300 watt**
- **In vendita a partire da 12'750 franchi (1,0 MPI da 60 CV / 44 kW)**

Volkswagen ha iniziato la prevendita della nuova up! in Svizzera. L'utilitaria si presenta con linee chiaramente più affilate e offre un'equipaggiamento di serie più completo, maggiori possibilità di individualizzazione e una connettività avanzata. Inoltre, per la up! la casa ha in listino un nuovo motore al top della gamma, il propulsore da 90 CV / 66 kW, mentre il modello speciale up! beats è proposto con sound system da 300 watt. La nuova up! è ordinabile sin d'ora con prezzi a partire da 12'750 franchi.

Di prim'acchito, nella Volkswagen più piccola balzano all'occhio numerose novità: paraurti, diffusore posteriore, specchietti retrovisori esterni con lampeggiatori integrati, fari con luci diurne LED e gruppi ottici posteriori – la nuova up! sfoggia un look completamente nuovo. Più dinamismo e più piacere di guida – è proprio quello che promette il nuovo, scattante propulsore TSI 1.0 (90 CV / 66 kW) che va ad affiancare i due noti motori a benzina da 60 CV / 44 kW e 75 CV / 55 kW. Il nuovo tre cilindri è il propulsore più potente e anche il primo sovralimentato della gamma up!. Verso fine 2016, in Svizzera l'offerta della piccola «trendsetter» di Wolfsburg verrà completata con la e-up!, l'efficientissima variante elettrica con motore da 82 CV / 60 kW.

Un'ulteriore novità a bordo della up! è l'optional per l'integrazione dello smartphone «maps + more dock»: grazie alla Volkswagen App, basta inserire lo smartphone nell'apposita sede nella consolle centrale e instaurare il collegamento Bluetooth per trasformare il proprio cellulare in un sistema di Infotainment completo di funzione di navigazione e computer di bordo.

La nuova up! offre anche un ampio margine di personalizzazione: oltre alle nuove tinte carrozzeria, al tetto verniciato di un colore diverso rispetto alla carrozzeria, alle straordinarie pellicole decorative e ai cerchi in lega colorati, per gli interni il cliente può scegliere fra vari motivi per il cruscotto (dashpad) e i sedili. In più, per la up! Volkswagen propone per la prima volta anche il volante multifunzione in pelle, il climatizzatore automatico «Pure Air Climatronic» e la telecamera di retromarcia.

Sin dall'inizio della prevendita, Volkswagen manda ai blocchi di partenza anche la up! beats, modello speciale declinato dalla linea d'allestimento «move up!». La up! beats offre di serie un sound system da 300 watt appositamente messo a punto per Volkswagen dalla rinomata azienda statunitense BeatsAudio™, specializzata in impianti audio.

La nuova up! è ordinabile da subito con prezzi a partire da 12'750 franchi, mentre il modello speciale up! beats ha un prezzo iniziale di 15'650 franchi.

<https://www.youtube.com/watch?v=zXoHO3pu4fI>

27 giugno 2016, Comunicazione Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG

Comunicazione Volkswagen

Christian Frey

Responsabile PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefono 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

