



19. August 2019

## Das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2019 ist unterwegs mit Volkswagen

- **AMAG mit der Marke Volkswagen als Mobilitätspartner des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes (ESAF) 2019**
- **VW Stand mit lebensgrosser Holzkuh von Marc Trauffer**
- **Gemeinsamer Auftritt der „Büetzer Buebe“ Golä und Trauffer**

Schinznach-Bad/Zug – Die AMAG mit der Marke Volkswagen unterstützt als Mobilitätspartner das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest (ESAF) 2019. Das Engagement folgt einer langen Tradition, denn die AMAG ist schon seit vielen Jahren eng mit dem Schwingsport verbunden. Die Marke Volkswagen präsentiert sich am ESAF vom 23. bis 25. August 2019 in Zug mit einem eigenen Stand und zeigt zwei exklusiv für den Schweizer Markt erhältliche VW Sondermodelle SwissLine. Ebenfalls beim VW Stand steht eine lebensgrosse Holzkuh der Trauffer Holzspielwaren AG – geschnitzt für das Eidgenössische Älpler- und Schwingfest 2019. Am Samstag und Sonntag sind auch die beiden VW fahrenden „Büetzer Buebe“ Gölä und Trauffer vor Ort und unterschreiben Autogramme für ihre Fans.



Gemeinsamer Auftritt der „Büetzer Buebe“ Gölä und Trauffer am ESAF 2019.

Das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest (ESAF) ist mit über 300'000 Besuchern das grösste Sportereignis und Volksfest der Schweiz und findet alle drei Jahre statt. 2019 wird das ESAF vom 23. bis 25. August 2019 in Zug ausgetragen. Die AMAG ist mit der Marke Volkswagen offizieller Mobilitätspartner des ESAF 2019. Mit dem Schwingsport ist die AMAG seit vielen Jahren verbunden.

Als Mobilitätspartner unterstützt die AMAG mit zahlreichen Fahrzeugen der Marken Volkswagen und VW Nutzfahrzeuge, die als Shuttle sowie als Auf- und Abbauhilfe im Einsatz sind. Im Vorfeld des ESAF haben die „Büetzer Buebe“ Gölä und Trauffer die Volkswagen Modelle mit Beschriftungsfolie beklebt ([siehe Video](#)). Die „Büetzer Buebe“ liefern auch den offiziellen ESAF-Song „Maa gäge Maa“ und geben diesen auf der Hauptbühne zum Besten. Die beiden Musiker sind am Samstag, 24.8., von 13 bis 14 Uhr, und am Sonntag, 25.8., von 11 bis 12 Uhr, für eine Autogrammstunde exklusiv am VW Stand.

### Pressekontakt

**AMAG Import AG**  
Volkswagen Kommunikation  
Christian Frey  
PR Manager  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Telefon 056 463 94 61  
E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)





Der Volkswagen Stand befindet sich auf dem Festgelände und ist frei zugänglich. Mit den exklusiv für den Schweizer Markt erhältlichen SwissLine-Sondermodellen Golf und Tiguan präsentiert Volkswagen zwei Neuheiten mit äusserst attraktiven Ausstattungspaketen. Das SwissLine-Paket enthält eine umfangreiche Mehrausstattung, beispielsweise das Navigationssystem „Discover Media“ mit App-Connect und VW Media Control, die Rückfahrkamera „Rear View“, den Parklenkassistenten „Park Assist“, den Blind-Spot-Sensor mit Ausparkassistent, das Spiegelpaket und das Winterpaket. Der Umfang der SwissLine-Pakete ist je nach Modell und Ausstattungslinie unterschiedlich. Der Kundenvorteil beim Golf mit SwissLine beträgt bis zu Fr. 4'290.– und beim Tiguan bis zu Fr. 4'580.–.

Auch eine lebensgrosse Holzkuh, geschnitzt von der Trauffer Holzspielwaren AG im Berner Oberland, steht beim VW Stand. Besucher und Besucherinnen werden aufgefordert, das Gewicht der Kuh zu schätzen. Wer mit seiner Schätzung am nächsten liegt, gewinnt das exklusive Holzkunstwerk.

Die AMAG und die Marke Volkswagen freuen sich auf ein spannendes und unterhaltsames Eidgenössisches Schwing- und Älplerfest 2019.

## Hinweis

Weiteres Bildmaterial finden Sie digitalisiert auf unserer Mediendatenbank unter <http://vw.media-corner.ch/>



**Follow Volkswagen auf Twitter:** @vwschweiz

Infos und News direkt von der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz! Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt Hintergrundinformationen aus erster Hand. Jetzt Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: @vwschweiz

---