



19 juin 2017

Volkswagen présente la nouvelle Polo à Berlin

- **La nouvelle Polo se distingue par un design clair et expressif**
- **Plus d'espace pour les passagers et leurs bagages**
- **La sixième génération arrive sur le marché avec de nombreux systèmes d'assistance et de confort**
- **Un large éventail de versions proposées: une Polo GTI et Polo Beats à venir**
- **La nouvelle génération de l'Active Info Display est disponible**

Schinznach-Bad / Berlin – La nouvelle Polo est arrivée! Volkswagen présente aujourd'hui à Berlin la génération de toute nouvelle conception du best-seller. Grâce à un design clair et puissant, un gain d'espace considérable, des moteurs efficaces et des systèmes d'assistance d'avant-garde, la nouvelle Polo devrait poursuivre son histoire à succès. Herbert Diess, président du directoire de la marque Volkswagen, explique: «La Polo est une voiture jeune avec un petit côté frais. Elle allie le charme et la technologie puissante. Aucune autre voiture de la même taille n'offre autant d'espace. Notre Polo est donc le numéro 1 des petites voitures et elle le restera.»



La nouvelle Polo



La nouvelle génération de l'Active Info Display

Avec plus de 14 millions d'unités vendues – toutes versions confondues, la Polo a même été vendue près de 16,5 millions de fois – la Polo est l'un des modèles les plus prisés au monde sur le marché des voitures compactes. La sixième génération dispose d'un design extérieur complètement revisité qui confère désormais à la compacte – généralement proposée en 4 portes – un style plus sportif et plus «mature». Par la même occasion, la nouvelle Polo est devenue plus grande que sa devancière à tous points de vue. Elle offre ainsi plus d'espace pour les conducteurs et ses passagers ainsi qu'un

Contact

AMAG Automobil- und Motoren AG
Communication Volkswagen
Christian Frey
Chef RP
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone 056 463 94 61
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





volume de coffre accru de façon significative puisqu'il passe de 280 à 351 litres.

Avec la nouvelle Polo, Volkswagen présente une des voitures compactes les plus modernes du monde. Cela se reflète, entre autres, dans la multitude de systèmes d'assistance et de confort qui étaient jusque-là réservés aux catégories de la Golf et de la Passat. Outre les trois versions d'équipement classiques Trendline, Comfortline et Highline, la version spéciale Polo Beats (avec notamment un système audio de 300 watts) et le modèle sport au top niveau, la Polo GTI (avec 200 ch / 147 kw), permettent de varier les plaisirs. La Polo est dotée de série, dès sa version d'entrée de gamme «Trendline», des feux de jour LED avec fonctions «Coming Home» et « Leaving Home », d'un limiteur de vitesse (Speedlimiter) et du système de surveillance périphérique «Front Assist» avec fonction de freinage d'urgence en ville et détection des piétons.

Le régulateur de distance automatique « ACC » est de nouveau proposé en option – de série à partir de la version Highline – (peut désormais être activé jusqu'à une vitesse de 210 m/h). La Polo peut être équipée pour la première fois de l'assistant de changement de voie « Blind Spot Detection» avec «assistant de sortie de stationnement», de la fonction de sortie de stationnement semi-automatique « Park Assist » et d'une «fonction de freinage en stationnement». Celle-ci protège automatiquement des dommages liés à des manœuvres de stationnement. Autre nouveauté : la Polo peut être déverrouillée et démarrée sur demande via le système de verrouillage et de démarrage sans clé «Keyless Access».

Par ailleurs, la Polo est la première Volkswagen et même le premier modèle du groupe à embarquer la nouvelle génération de l'Active Info Display. Le niveau de fonctionnalité et la facilité d'utilisation des instruments digitaux sont entièrement inédits sur ce segment. En même temps, la Polo hérite de la dernière génération de systèmes d'info-divertissement avec une taille d'écran de 8 pouces – des appareils dotés d'une dalle en verre – caractérisés par une finition digne d'un smartphone haut de gamme soulignant l'aspect technique épuré de l'habitacle.

La Polo gagne en couleurs et en possibilités de personnalisations grâce à une large gamme de nouvelles couleurs (14 couleurs de carrosseries au total), 12 modèles de jantes (de 14 à 18", pour certaines dans une couleur contrastante), une multitude de décors différents pour les tableaux de bord et 11 types de selleries différentes. Autres possibilités de personnalisation: projecteurs «full LED» (de série pour la GTI), les feux arrière LED, une climatisation «Air Care Climatronic» avec capteurs d'humidité et



d'ensoleillement et filtre anti-allergènes (de série à partir de la finition Highline) chargement sans fil pour smartphones (avec couplage à l'antenne via une interface inductive en option), un châssis Sport Select à amortisseurs variables ainsi que l'un des plus grands toits ouvrants panoramiques du segment.

L'introduction sur le marché suisse est prévue dès novembre 2017. Pour ce faire, six moteurs Euro 6 seront disponibles successivement. La gamme de puissances proposée en prévente pour la nouvelle Polo (disponible à la commande vraisemblablement à partir de fin juillet / début août) s'étend de 65 ch / 48 kW à 150 ch / 110 kW. Les prix conseillés en Suisse seront communiqués au début de la prévente. La Polo est proposée pour la première fois avec un moteur au gaz naturel: le 1.0 TGI développant 90 ch / 66 kW de conception nouvelle. S'y ajoutent quatre moteurs essence et deux moteurs diesel au choix, tous équipés de série du système start/stop et du mode de récupération d'énergie au freinage. À partir de 95 ch / 70 kW, tous les moteurs peuvent être couplés à une boîte à double embrayage (DSG).