



Automobil-Salon Genf 2016: Volkswagen erneuert den up! und überrascht mit Studie

- **Neuer up! präsentiert sich mit beeindruckender Varianten- und Antriebsvielfalt**
- **Neues Concept Car lässt Mobilität zum Erlebnis werden**

Zwei Modelle prägen den Auftritt der Marke Volkswagen auf dem diesjährigen Genfer Automobil-Salon: Zum einen ist es die Neuauflage des Stadtflyters up!, der in Kürze mit einer beeindruckenden Variantenvielfalt und verbesserter Smartphone-Integration auf den Markt kommen wird. Zum anderen präsentiert das Wolfsburger Unternehmen ein faszinierendes Concept Car, das als trendiges, erschwingliches SUV die Klasse der Kompaktwagen beleben wird.

Ob leistungsstarke Benzinmotoren (ab Herbst 2016 auch mit 90 PS / 66 kW), effizienter Erdgasantrieb oder innovativer Elektroantrieb – der neue up! lässt in der Antriebsvielfalt keine Wünsche offen. Hinzu kommen eine Vielzahl an Varianten – drei Ausstattungslinien, eine cross-Version –, neue Aussenfarben, Sitzstoffe, Dashpads und Foliendesigns, die jedem up! einen individuellen Charakter verleihen. Ein weiteres Novum ist die Smartphone-Integration, die dank Volkswagen App den Zugriff auf Navigation, Musik und Fahrzeugdaten ermöglicht. Ausserdem schickt Volkswagen den vom US-Audiospezialisten BeatsAudio™ abgemischten «up! beats» mit 300 Watt Soundsystem ins Rennen.

Auf Schweizer Strassen rollt der neue up! voraussichtlich ab September.

Als Beginn einer breiten SUV-Offensive darf hingegen die lifestyle Studie betrachtet werden, die für ein neues automobiles Lebensgefühl mit hoher Alltagstauglichkeit steht. Mit ihr gewährt Volkswagen einen realistischen Ausblick auf eine komplett neue Baureihe und gleichzeitig auf das zukünftige Serienmodell. Dessen Bedienkonzept kommt nahezu ohne Schalter aus und schlägt damit konzeptionell die Brücke zum BUDD-e, der auf der CES in Las Vegas das internationale Publikum begeisterte.

22. Februar 2016, Volkswagen Kommunikation

Hinweis

Weitere Informationen zum neuen up! finden Sie digitalisiert in unserer

Pressedatenbank: www.vwpress.ch.

Benutzer: pressegest_2015

Passwort: 15Gstpr-20

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 95 17

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

