



Ausgezeichnet: Sharan gewinnt goldenes Lenkrad

«Die Erfolgsgeschichte geht weiter.»

Gestern Abend in Berlin konnte sich Volkswagen bei der Verleihung des «Goldenen Lenkrads 2010» erneut über eine Auszeichnung freuen: Der neue Sharan gewann in der Van-Kategorie.

«Der Sharan hat das Van-Konzept in Deutschland erfolgreich etabliert. Mehr als 600'000 Kunden haben sich für den Sharan der ersten zwei Generationen entschieden», so Dr. Ulrich Hackenberg, Entwicklungsvorstand der Marke Volkswagen, in seiner Dankesrede. Und weiter: «Auch der Nachfolger hat bereits Fahrt aufgenommen: Seit seiner Markteinführung vor wenigen Wochen haben mehr als 11'000 Kunden den neuen Sharan bestellt. Somit geht die Erfolgsgeschichte weiter.»

Insgesamt 42 Autos in sechs Kategorien wurden von den Lesern von AutoBild, Bild am Sonntag und den 26 europäischen AutoBild-Schwestern für den Wettbewerb ausgewählt. 50 Juroren, darunter Rennprofis Walter Röhrl, Mika Häkkinen und Ralf Schumacher, TV-Stars Kai Pflaume, Nazan Eckes, Sonja Zietlow und Frank Elstner haben anschliessend gemeinsam mit Technikern von TÜV und Dekra die von den Lesern gewählten Modelle bewertet und ausgezeichnet.

Erstmals mit Schiebetüren ausgestattet, ist der neue Sharan wie gewohnt mit bis zu 7 Sitzplätzen bestellbar. Mit BlueMotion Technology (Start-Stopp-System und Rekuperation) verbraucht er in der europaweit beliebtesten Motorversion – 2.0 TDI 140 PS / 103 kW – nur 5,5 l/100 km (143 g/km CO₂). In der Schweiz ist der Sharan zu einem Preis ab CHF 45'200.- im Handel erhältlich.

4. November 2010, Volkswagen Kommunikation

Hinweis:

Aktuelle Fotos des neuen Sharan finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: www.vwpress.ch.

Benutzer: pressegast_11
Passwort: presse_1437

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter

PR-Manager

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch