



4.9.2023

Sportif, électrique, émotionnel: Volkswagen présente le show-car ID. GTI Concept

- La mobilité pour tous: Volkswagen présente son vaste portefeuille de produits d'aujourd'hui et de demain au salon IAA MOBILITY de Munich
- **Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen:** «qu'il s'agisse de véhicules électriques, à combustion ou hybrides: notre réorientation est visible dans son ensemble.»
- Première mondiale de l'ID. GTI Concept: le label GTI émotionnel est converti dans l'avenir électrique
- Une marque à portée de main: Volkswagen cherche à dialoguer avec les visiteuses et visiteurs dans l'open space de l'Odeonsplatz à Munich

Wolfsbourg/Munich – La marque Volkswagen donne un nouvel élan à son offensive électrique: d'ici 2027, le plus grand constructeur automobile d'Europe lancera onze nouveaux modèles entièrement électriques et proposera ainsi le portefeuille électrique le plus large de tous les constructeurs – de la voiture compacte à moins de 25 000 euros¹ à la berline familiale. Certains modèles de la famille ID. entièrement électrique seront également disponibles dans des versions GTI sportives et émotionnelles. Présenté pour la première fois à l'IAA MOBILITY de Munich, le show-car ID. GTI Concept offre un aperçu concret de la manière dont Volkswagen transposera le label GTI emblématique dans l'avenir électrique. Lors du salon international de l'automobile, la nouvelle orientation de la marque est visible pour la première fois dans tous les domaines. Outre les véhicules électriques tels que l'ID. GTI Concept, l'ID.4, l'ID.5 et la nouvelle ID.7, Volkswagen continue de proposer des moteurs à combustion efficaces comme les nouvelles générations de Passat et de Tiguan. Dans l'open space de l'Odeonsplatz à Munich, Volkswagen se présente comme une marque accessible qui cherche à dialoguer avec les visiteuses et visiteurs.

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com

¹ Prix communiqué en Allemagne



Première mondiale de l'ID. GTI Concept au salon IAA de Munich.

première fois. Volkswagen livre! Qu'il s'agisse de véhicules électriques, à combustion ou hybrides, tous nos nouveaux modèles séduisent par leur efficacité, leur plaisir, leur utilisation intuitive et leur valeur perceptible dans tous les domaines. Nous tenons ainsi notre promesse de placer à nouveau les besoins de la clientèle au centre de nos préoccupations.»

Encore plus de vitesse en matière d'électromobilité. D'ici 2027, Volkswagen lancera onze nouveaux modèles électriques sur le marché, dont l'ID.7. La berline entièrement électrique avec un habitacle spacieux et une autonomie pouvant atteindre 700 kilomètres a été élue «German Car of the Year» dans la catégorie Premium quelques jours avant le début de l'IAA.



Le label GTI émotionnel est converti dans l'avenir électrique.

combinaison parfaite du plaisir au volant et de la praticité au quotidien – voilà ce que représentent les trois lettres GTI depuis des décennies», explique M. Schäfer. «Avec l'ID. GTI Concept, nous faisons entrer l'ADN du GTI dans l'ère électrique: toujours sportive, iconique, techniquement avant-gardiste et

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen, témoigne: «au cours des derniers mois, nous avons réorienté Volkswagen. Nous restons toujours au cœur de notre action: qu'attendent les clientes et clients de nous? Lors de l'IAA MOBILITY, notre réorientation sera visible dans son ensemble pour la

Avec le show-car ID. GTI Concept, Volkswagen montre pour la première fois au salon IAA Mobility comment le label GTI est transposé dans l'ère de l'électromobilité. La version de série du véhicule basée sur la plateforme modulaire électrique (MEB) devrait être commercialisée au plus tard en 2027. «La

accessible. Mais réinterprétée pour demain: électrique, entièrement connectée, super émotionnelle. Plaisir au volant et durabilité vont de pair. Le GTI a donc de l'avenir – pour notre marque, pour les fans. Une voiture de sport Volkswagen adaptée à un usage quotidien pour l'ère électrique: 100% électrique, 100% émotionnelle.»

- Vous trouverez [un dossier de presse](#) détaillé sur l'ID. GTI Concept

Focalisation sur les modèles phares. Au plus tard, en 2033, la marque Volkswagen ne produira plus que des véhicules électriques en Europe. D'ici là, les moteurs à combustion efficaces continueront de jouer un rôle important dans le portefeuille de produits. À l'avenir, Volkswagen se concentrera principalement sur ses modèles phares à succès tels que la Golf, le T-Roc, la Passat et le Tiguan. Lors de l'IAA Mobility, les visiteurs peuvent admirer les nouvelles générations de la Passat et du Tiguan. Une version hybride rechargeable avec une autonomie électrique d'environ 100 km et une fonction de recharge rapide CC (avec une puissance de charge allant jusqu'à 50 kW) sera également proposée pour les deux modèles basés sur la plateforme modulaire transversale (MQB). «Avec le nouveau Tiguan et la nouvelle Passat, nous apportons la MQB à nos clients. Nous ne produisons presque jamais la dernière génération de nos moteurs à combustion», précise M. Schäfer.

- Vous trouverez un dossier de presse complet de la nouvelle Passat via ce [lien](#)

ADN de la marque remanié et substance du produit élargie. Au cours des dernières semaines et des derniers mois, l'entreprise a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie ACCELERATE. Volkswagen veut devenir la Love Brand en réorientant la planification des modèles et en se focalisant clairement sur le client. Cette stratégie inclut des offres de mobilité abordables pour tous: en 2026, l'ID. 2all – une voiture électrique à moins de 25 000 euros² – étoffera le portefeuille de la marque dans le segment d'entrée de gamme.

Le langage stylistique est également une nouveauté chez Volkswagen: il repose sur les piliers que sont la stabilité, la sympathie et l'enthousiasme. Dans l'habitacle, il met l'accent sur une impression de qualité élevée et une expérience utilisateur intuitive typique de la marque. Dans le domaine des logiciels et de l'info-divertissement, Volkswagen renforce la substance produit de tous les modèles, par exemple avec l'assistant vocal intelligent IDA, des écrans plus grands et des services Function on Demand, par exemple pour la navigation.

² Prix communiqué en Allemagne

Une marque à portée de main. Avec l'open space sur l'Odeonsplatz, Volkswagen crée un lieu de rencontre et de dialogue au cœur de la ville de Munich. Un programme varié attend les visiteuses et visiteurs jusqu'au dimanche 10 septembre inclus, avec par exemple des concerts en salle de Ian Hooper et Loraine. Des tables rondes auront également lieu: les thèmes de société seront principalement abordés sous le titre #OneFuture. Mardi, Imelda Labbé, directrice des ventes, du marketing et de l'après-vente, accueillera Verena Bentele, plusieurs fois championne paralympique, pour discuter avec elle et d'autres invités de la diversité et de l'inclusion. L'inclusion joue un rôle important dans toutes les activités IAA de Volkswagen: le stand du salon et l'open space sont accessibles aux personnes en fauteuil roulant. Un interprète en langue des signes est présent pour toutes les manifestations organisées dans l'open space, et des visites guidées spéciales sont proposées aux personnes non-voyantes. «L'open space est un exemple de la manière dont nous vivons la diversité et l'inclusion chez Volkswagen. Par notre nom, nous sommes une marque pour tout le monde. Notre ambition doit donc être d'éliminer autant d'obstacles que possible afin de pouvoir dialoguer avec le plus grand nombre de personnes possible. Ce n'est qu'ainsi que nous pouvons savoir ce que nos clientes et clients attendent de nous, par exemple en matière de conception ou de commande de véhicules», conclut M. Labbé.

- Vous trouverez un communiqué de presse complet sur le thème #OneFuture en cliquant sur ce [lien](#)

Remarque

D'autres illustrations de la nouvelle Passat sont disponibles dans notre banque de données médias sur vwpress.ch.