



15 septembre 2021

Volkswagen lance dès maintenant les mises à jour Over-the-air pour tous les modèles ID.

- Volkswagen poursuit son processus de transformation en devenant un fournisseur de mobilité orienté logiciel
- Des mises à jour gratuites sont disponibles dès maintenant pour les modèles ID.3, ID.4 et ID.4 GTX
- Avec la première mise à jour, les clients bénéficient d'une meilleure reconnaissance d'images de la caméra, d'une commande plus intuitive du système d'info-divertissement et d'autres nouveautés
- Ralf Brandstätter, CEO de Volkswagen: «À travers nos mises à jour Over-the-air, nous créons la base des futurs modèles commerciaux numériques et atteignons une étape importante de notre stratégie ACCELERATE.»

Wolfsbourg / Cham – Avec la stratégie ACCELERATE, Volkswagen accélère son processus de transformation visant à devenir un fournisseur de mobilité orienté logiciel. Dès à présent, l'ensemble des modèles ID. recevront régulièrement des mises à jour logicielles à distance. Jusqu'à maintenant, les mises à jour en phase de test étaient uniquement accessibles aux clients faisant partie du «ID. First Movers Club». «ID.Software 2.3» propose de nouvelles fonctions et optimise celles déjà disponibles. En connectant l'ensemble de la flotte ID., Volkswagen crée la base des futurs modèles commerciaux orientés client. Actuellement, Volkswagen est le seul grand constructeur proposant cette technologie à ses clients.



Mise à jour Over-the-air pour tous les modèles ID.

nous posons les jalons des futurs modèles commerciaux numériques et atteignons une étape majeure de notre stratégie ACCELERATE.»

En mettant à disposition nos mises à jour Over-the-air, nous ne soulignons pas uniquement la puissance d'innovation de Volkswagen, mais nous créons aussi la base d'une expérience client numérique entièrement nouvelle», déclare Ralf Brandstätter, CEO de Volkswagen. «Parallèlement,

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com



Mises à jour Over-the-air comme base des futurs modèles commerciaux et opportunité de ventes supplémentaires.

Environ toutes les douze semaines, l'entreprise souhaite proposer à ses clients une mise à jour logicielle gratuite afin de maintenir les véhicules à jour et d'améliorer l'expérience client. De plus, Volkswagen prévoit de générer davantage de recettes pendant la phase d'utilisation grâce à de nouveaux modèles commerciaux basés sur les données, avec des services et des fonctions que le client peut ajouter selon ses besoins. Et ce, exactement en les lui proposant au moment opportun. Il pourrait s'agir du Travel Assist pour les longs trajets ou de meilleures performances de batterie, voire une conduite hautement automatisée à une date ultérieure. Avec ces services supplémentaires numériques, Volkswagen souhaite générer des revenus supplémentaires de l'ordre de plusieurs centaines de millions au cours des prochaines années.

Le client au centre des préoccupations

Les mises à jour Over-the-air sont développées en collaboration avec CARIAD, l'éditeur de logiciels du Groupe. «Les nouvelles mises à jour constituent un élément central de la voiture numérique et connectée. Pour nos clients, elles deviendront rapidement la norme, comme sur un smartphone», déclare Thomas Ulbrich, directeur du développement Volkswagen. «Le développement de logiciels est un processus itératif et rapide. À l'instar d'une entreprise technologique, nous travaillons par cycles courts et publions les mises à jour à intervalles réguliers.»

Après le leasing ou l'achat d'une voiture, Volkswagen souhaite rester en contact avec le client afin de lui proposer des services numériques. «Proposer des véhicules à jour en termes de logiciel et assurant donc une expérience client numérique exceptionnelle est très important pour notre réussite à long terme», explique Ulbrich. «Les mises à jour régulières permettent non seulement d'entretenir les véhicules, mais aussi de les améliorer en permanence.»

Les mises à jour optimisent les fonctions de sécurité et de confort

Certaines des nouvelles fonctions concernent l'ID.Light, le bandeau lumineux situé sous le pare-brise. Désormais, le bandeau affiche des indications qui aident le conducteur intuitivement, par exemple pour conduire de manière plus écologique ou conduire avec la régulation automatique de la distance «Active Cruise Control» (ACC). La caméra multifonction a également été améliorée. Désormais, elle détecte les motards et autres usagers encore plus rapidement. Et la conduite dans



l'obscurité n'a pas été oubliée: le réglage dynamique des feux de route, si intégré, est également plus précis. Le graphisme du système d'info-divertissement a également été épuré et son utilisation est devenue plus intuitive. Ainsi, Volkswagen répond aux demandes des premiers clients de l'ID.

L'expérience client numérique est désormais l'élément central de toutes les étapes de développement de produits et services, et ce pour toute la durée de vie du véhicule. Dans le cadre de la stratégie ACCELERATE, les mises à jour Over-the-air créent la base des futurs modèles commerciaux et de l'optimisation produit centrée sur le client.

Vous trouverez une vidéo sur les mises à jour Over-the-air [ici](#).

Indication

D'autres illustrations sont disponibles dans notre banque de données médias vwpress.ch.