



20 juillet 2021

Disponible à la commande dès maintenant: lancement de la nouvelle Polo équipée de série du «Digital Cockpit» et d'un système d'info-divertissement

- Digital et always on: même la version de base de la nouvelle Volkswagen Polo est équipée du «Digital Cockpit» et d'un système d'info-divertissement
- Démarrage de la prévente: la nouvelle Polo est désormais disponible dans toutes les lignes d'équipement («Basic», «Life», «Style», «R-Line»)
- Fonctions à la demande: la fonction de navigation et d'autres services en ligne peuvent être activés a posteriori sur le système d'info-divertissement «Ready 2 Discover»
- Le prix du modèle de base s'élève à CHF 18'700.-.

Cham – La nouvelle Polo fait ses débuts équipée de série d'un paysage de cockpit numérique. L'architecture de cette centrale de commande a été conçue par Volkswagen de telle sorte que toutes les informations pertinentes pour la conduite soient disponibles dans le champ visuel du conducteur. Cette approche est imbattable sur le plan de la clarté. Les instruments numériques et le système d'info-divertissement fusionnent pour former une unité dont l'utilisation est intuitive. Avec une interaction de série résolue d'information, de communication et de divertissement, la Polo établit le nouveau statu quo dans sa catégorie.



La nouvelle Polo: design raffiné agrémenté de phares avant LED de série (ill. R-Line).

numériques dont le diamètre d'affichage s'élève à 20,32 cm) est systématiquement installé sur chaque Polo. Le prix de base inclut également le système d'info-divertissement «Composition» doté d'un écran tactile de 15,5 cm (dans la version d'équipement «Basic»). S'il ne

Pour la Polo, Volkswagen a développé une mise à jour tant technique que visuelle. La prévente est d'ores et déjà en cours avec un équipement de série étendu. Commandé depuis le volant multifonction, lui aussi présent à bord de série, le «Digital Cockpit» (instruments

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



Plus d'informations sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com



souhaite pas utiliser les touches sur l'appareil, le conducteur peut piloter de nombreuses fonctions depuis le volant multifonction. Il peut par exemple accéder à l'interface téléphonique Bluetooth intégrée, à la réception radio numérique (DAB+) et au réglage du volume. Divers services et fonctions en ligne tels que «We Connect» (activé sans la moindre restriction) et «We Connect Plus» (activé pendant trois ans) figurent également parmi l'équipement de série. Le conducteur peut par ailleurs accéder à des informations les plus variées, telles que le statut du verrouillage centralisé, les données liées à la conduite ou la localisation actuelle de la place de stationnement, en dehors de sa Polo sur son smartphone. S'il a oublié de verrouiller sa Polo après l'avoir garée, il peut y remédier sur son smartphone. «App-Connect» est installé de série à bord de la Polo Life. Cette fonction permet d'intégrer au système d'info-divertissement des applications de smartphone pures telles que le téléphone, la musique, les messages, le calendrier et la commande vocale (Siri/Google Assistant).



L'intérieur de la nouvelle Polo «Style».

Les clients qui configurent leur Polo dans la ligne d'équipement «Style» activent automatiquement la prochaine phase de développement de la numérisation. Dans ce cas, l'équipement est enrichi autour du «Digital Cockpit Pro» assorti d'un affichage de 26,04 cm (également en option sur les lignes d'équipement Life et R-

Line). Une fonction «View» sur le volant multifonction permet au conducteur de faire son choix parmi trois scènes graphiques et de configurer librement les contenus affichés. Une grande carte peut ainsi être affichée sur les véhicules dotés de la fonction de navigation. La médiathèque et le coverflow peuvent être projetés entre le compte-tours et le tachygraphe.

Sur les Polo Life, Style et R-Line, le système d'info-divertissement «Ready 2 Discover» fait partie de l'équipement de série. «Streaming & Internet», la radio Internet et un hotspot Wi-Fi peuvent être ajoutés aux fonctionnalités de «We Connect Plus». «App-Connect» s'intègre désormais pour la première fois sans le moindre fil à «Ready 2 Discover» sous la forme d'«App-Connect Wireless», le câble USB-C n'étant plus la seule méthode de connexion. Les occupants de la Polo disposent de toutes les informations



sur le vaste écran tactile de 20,32 cm doté de capteurs de proximité. «Ready 2 Discover» recèle toutefois bien d'autres fonctions. La fonction de navigation peut être activée a posteriori sous forme de fonction à la demande dans l'In-Car Shop du système. D'autres services et fonctions en ligne sont également accessibles en parallèle. Le conducteur de la Polo a en effet dorénavant aussi accès à des informations en ligne sur la circulation, à un calcul d'itinéraire en ligne et à l'importation de destinations en ligne depuis son smartphone.

S'il le souhaite, il peut sélectionner les deux systèmes de navigation «Discover Media» (diagonale d'écran de 20,32 cm) et «Discover Pro» (diagonale d'écran de 23,5 cm). Les systèmes délivrent des performances musicales supplémentaires et de nombreuses fonctions de menu étendues. Une caméra installée dans le pare-brise est associée au système de reconnaissance des panneaux de signalisation. Les panneaux de signalisation sont retransmis en temps réel sous forme d'information sur l'écran et sur les instruments numériques. Le «Discover Pro» est en outre muni d'une commande vocale intuitive qui permet de contrôler la radio, le téléphone et la navigation.

Si le client souhaite que sa nouvelle Polo soit équipée de la climatisation automatique bizona en option («Climatronic» disponible de série sur les lignes d'équipement Style et R-Line), sa commande est également numérisée pour la première fois. Les températures et la ventilation se règlent grâce à des curseurs tactiles et toutes les autres fonctions de climatisation ainsi que le chauffage des sièges se configurent à l'aide de surfaces tactiles numériques. Grâce à sa palette innovante de technologies embarquées, la nouvelle Polo propose une valeur ajoutée nettement supérieure au modèle antérieur. En bref, la Polo n'a encore jamais été aussi numérique, connectée, informative et communicative.

Bien que la nouvelle Polo puisse être commandée dès à présent, elle ne débarquera en Suisse qu'en septembre. Le modèle de base est disponible dès CHF 18'700.-.

Remarque

D'autres illustrations de la Polo sont disponibles dans notre banque de données médias vwpress.ch.