



23 avril 2021

L'ID.4 élue «World Car of the Year 2021»

- Le premier SUV basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB) a reçu le plus grand nombre de votes de la part des 93 membres du jury international
 - L'ID.4 convainc par son innovation et par son caractère respectueux de l'environnement
 - Remportant pour la cinquième fois le titre de World Car of the Year, Volkswagen prend la première place du podium
-

Contact presse
AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



Plus d'informations sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com

New York / Cham – La «voiture mondiale de l'année 2021» est une Volkswagen: la nouvelle ID.4 entièrement électrique a eu raison de la forte concurrence internationale lors des World Car Awards internationaux. Les World Car Awards sont décernés tous les ans à New York par un panel de plus de 90 journalistes automobiles internationaux originaires de 24 pays qui départagent les meilleures innovations présentes sur le marché mondial.



L'ID.4 est la «voiture mondiale de l'année 2021».

«Nous sommes particulièrement heureux que notre ID.4 ait été nommée *World Car of the Year*», déclare Ralf Brandstätter, président du directoire de Volkswagen. «Non seulement parce qu'il s'agit d'un des prix automobiles les plus prestigieux au monde, mais également parce que le jury a récompensé une

grande idée et une grande équipe. Le premier modèle ID. destiné aux marchés clés d'Europe, de Chine et des États-Unis porte notre offensive électrique dans le monde entier. Un véhicule convaincant, une grande idée et le titre de World Car of the Year. Pour nous, tout cela va bien ensemble!»

Les véhicules éligibles au titre de World Car of the Year doivent être produits à hauteur de 10 000 unités minimum par an et être proposés à la vente sur au moins deux continents.

«Le titre de World Car of the Year est un succès majeur pour l'ensemble de l'équipe ID.», explique Thomas Ulbrich, membre du directoire de la marque Volkswagen en charge du développement. «Nous avons réussi à développer un véhicule qui amorce le passage à l'électromobilité sur le segment le plus important au monde, celui des SUV compacts, et qui est d'un usage très convivial au quotidien. Avec ce nouveau modèle, l'ID.3 et



les futurs modèles ID., nous mettons l'électromobilité innovante à la disposition de tous sur le marché des grands volumes.»

Le jury a souligné le caractère respectueux de l'environnement de l'ID.4 ainsi que ses fonctions innovantes. Il est notamment possible de l'équiper, en option, de l'affichage tête haute à réalité augmentée. Celui-ci projette sur le pare-brise des informations importantes, telles que les flèches de



L'habitacle de l'ID.4 offre également de belles surprises, avec des matériaux de haute qualité et un design moderne.

navigation. Le conducteur visualise ces informations sous la forme d'une image séparée en trois dimensions qui semble apparaître à une distance virtuelle de trois à dix mètres devant le véhicule, ce qui fait que l'affichage est parfaitement intégré dans le monde réel. À partir d'une certaine vitesse, lorsque le régulateur automatique de distance (ACC) ou le Travel Assist est activé, le véhicule situé devant l'ID.4

apparaît dans l'affichage tête haute sous la forme d'un marquage lumineux, ce qui permet de maintenir la distance requise.

L'ID.4 établit également de nouvelles références en matière de numérisation. Le véhicule peut recevoir régulièrement des mises à jour et des nouvelles fonctions «over the air». Volkswagen sera le premier constructeur sur le segment des grands volumes à offrir cette possibilité à compter de cet été. Le véhicule est ainsi toujours à jour. Cette fonction est également très importante pour permettre la création de nouveaux modèles commerciaux.

Avec ce trophée reçu à l'occasion de la 17^e édition de la World Car of the Year, l'ID.4 vient compléter les nombreux prix remportés par Volkswagen à ce concours. L'accueil positif reçu par le nouveau SUV électrique ne vient pas uniquement de la presse spécialisée, mais aussi des clients.

Volkswagen prévoit de livrer environ 150 000 ID.4 dans le monde cette année. L'offensive électrique est au cœur de la stratégie ACCELERATE de Volkswagen. L'entreprise s'apprête ainsi à lancer sur le marché au moins un nouveau modèle 100% électrique par an.

En raison de la pandémie de COVID-19, la cérémonie de remise des prix aux World Car Awards s'est déroulée virtuellement. Elle est disponible à ce lien: [YouTube.com/worldcartv](https://www.youtube.com/worldcartv).

Toutes les Volkswagen nominées aux World Car Awards:



2009: Golf (World Car of the Year)
2010: Polo (World Car of the Year)
2011: up! (World Car of the Year)
2013: Golf (World Car of the Year)
2021: ID.4 (World Car of the Year)

La version d'entrée de gamme «Pure» de l'ID.4, avec 148 ch, est disponible dès CHF 39 050.-. La version plus puissante «Pure Performance», avec 170 ch, est proposée à un prix de CHF 40 700.-. Pour tout équipement supplémentaire, vous avez le choix entre deux autres lignes d'équipement «City» et «Style» basées sur la version de base «Pure» et fournies notamment avec le pack confort et info-divertissement.

Un autre modèle ID.4 sera disponible en Suisse dans quelques jours, à savoir le modèle haut de gamme sportif ID.4 GTX avec traction intégrale et une puissance de 220 kW. Le lancement sur le marché est prévu pour l'été 2021.

Remarque

D'autres illustrations de l'ID.4 sont disponibles dans notre banque de données médias [vwpress.ch](https://www.vwpress.ch).