



29 octobre 2019

Auto Zürich Car Show 2019: Volkswagen présente la nouvelle ID.3

- **Point fort de l'Auto Zürich Car Show 2019:** la nouvelle ID.3 fête sa première suisse
 - **L'électromobilité pour tous:** l'ID.3 coûte env. CHF 32'000.- (prix indicatif en Suisse) dans sa version de base.
 - **Deux premières suisses supplémentaires:** la nouvelle e-up! et le T-Roc Cabriolet viennent compléter ce feu d'artifice de premières
-

Zurich/Cham – Peu de temps après sa première mondiale à l'IAA 2019 de Francfort, l'ID.3 électrifie également l'Auto Zürich Car Show 2019. Pour la marque Volkswagen, c'est une nouvelle ère qui commence. Avec l'ID.3, la marque Volkswagen donne le signal de départ de son offensive électrique: production neutre en CO₂, design innovant et connectivité totale. À côté de l'ID.3, la deuxième première suisse concerne la petite citadine e-up!, un véhicule entièrement électrique dont le moteur offre un couple maximal dès le démarrage. La nouvelle génération de l'e-up! présente une autonomie nettement améliorée allant jusqu'à 260 km (WLTP) et séduit par un prix attractif de CHF 23'600.-. Enfin, la troisième première suisse apporte à l'Auto Zürich Car Show une note de fraîcheur et d'élégance avec le nouveau T-Roc Cabriolet. Premier crossover cabriolet de la catégorie compacte, le nouveau T-Roc Cabriolet allie le look et les points forts d'un SUV classique aux sensations de conduite uniques d'un cabriolet.

Volkswagen présente trois premières suisses lors de la 33^e édition de l'Auto Zürich Car Show, le plus grand salon automobile de Suisse alémanique. L'Auto Zürich Car Show aura lieu du 31 octobre au 3 novembre 2019 à la Messe Zürich.

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél: +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



Plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com



L'ID.3 électrifie l'Auto Zürich 2019



L'ID.3 électrifie l'Auto Zürich 2019.

modèles ID., il est basé sur la nouvelle plateforme modulaire d'entraînement électrique (MEB), spécialement conçue pour les véhicules électriques.

Avec l'ID.3, Volkswagen entre dans une nouvelle ère de mobilité respectueuse du climat. Le premier modèle de la série ID. possède un bilan neutre en CO₂, impressionne par la dynamique de conduite élevée caractéristique des voitures électriques, et est entièrement connecté. Comme tous les futurs

Par son apparence également, l'ID.3 indique qu'elle est beaucoup plus qu'un nouveau modèle. Son design visionnaire donne un visage à l'ère de l'électromobilité tout en offrant un intérieur tirant pleinement parti des avantages de la propulsion électrique en termes d'aménagement. De dimensions extérieures comparables à celles d'une Golf, l'ID.3 offre un habitacle beaucoup plus spacieux que les véhicules de sa catégorie.

Grâce aux éléments d'affichage et de commande numériques entièrement repensés, chaque conducteur trouve rapidement et intuitivement ses marques dans l'ID.3. En plus de l'affichage dans le cockpit, un nouvel écran tactile central avec une diagonale d'écran de 10" fournit au conducteur toutes les informations importantes.

L'ID.3 est proposée avec trois tailles de batterie. Avec une capacité énergétique utilisable de 45 kWh, la version de base permet une autonomie électrique de 330 km maximum (WLTP). Le prix d'entrée pour cette version de l'ID.3 est d'environ CHF 32'000.-¹ en Suisse (prix indicatif). La batterie de 58 kWh offre une autonomie allant jusqu'à 420 km (WLTP). La capacité énergétique de la plus grande batterie proposée est de 77 kWh, pour une autonomie électrique de jusqu'à 550 km (WLTP). Grâce à sa capacité de charge rapide, l'ID.3 est rechargée en 30 minutes avec une puissance de charge de 100 kW, soit environ 290 km d'autonomie (WLTP). L'ID.3 sera disponible chez les concessionnaires VW de Suisse pour des essais électrisants à partir de la mi-2020.



La nouvelle e-up! à grande autonomie



La petite citadine fait les choses en grand: la plus grande batterie offre une autonomie améliorée de jusqu'à 260 kilomètres.

L'Auto Zürich Car Show 2019 accueille la petite citadine e-up!. Avec la nouvelle génération de l'e-up!, la marque Volkswagen confirme son ambition de mettre l'électromobilité à la portée de tous. La capacité énergétique de la batterie passe de 18,7 à 32,3 kWh net, et l'autonomie pratique progresse pour atteindre 260 km (WTLP). En dépit de ses performances environnementales,

l'e-up! offre énormément de plaisir de conduite. D'une part grâce à un centre de gravité bas en raison de l'installation des batteries dans le plancher du véhicule. D'autre part grâce à son moteur électrique de 61 kW qui offre le couple maximal dès le démarrage. La petite citadine passe de 0 à 100 km/h en 11,9 secondes seulement. L'équipement de série complet est tout aussi attrayant: avec sa climatisation automatique, son système radio «composition phone» associé à l'interface Bluetooth et au DAB+, son application «maps + more» ainsi que son assistant de maintien de la trajectoire «Lane Assist», l'e-up! quatre portes et quatre places comble presque tous les désirs. Le prix très attractif de cette voiture compacte 100% électrique est de CHF 23'600.-.

Le T-Roc Cabriolet: un vent frais sur le segment SUV



Le T-Roc Cabriolet entièrement remanié est synonyme de liberté et d'individualité.

Le T-Roc Cabriolet apporte une note de style sur le marché en plein essor des SUV et ne passera certainement pas inaperçu lors de l'Auto Zürich 2019. Le T-Roc Cabriolet pulvérise les limites automobiles en tant que membre de la famille T-Roc tant élégant que sportif. Il est synonyme à la fois de valeur utile élevée, de liberté, de performance et de

confort. Le design cool et charmant suscite des émotions positives. Sa capote en tissu de qualité s'ouvre en neuf secondes, même pendant la



conduite, pourvu que la vitesse ne dépasse pas les 30 km/h. Le Crossover Utility Vehicle (CUV) s'accompagne en outre de tous les points fort connus des SUV Volkswagen: la position surélevée des sièges et de nombreuses possibilités de personnalisation. Le véhicule a été développé pour les individus entreprenants qui sont à la recherche de liberté au quotidien, mais qui tiennent également à évoluer loin des sentiers battus. Le démarrage des ventes est prévu pour début 2020 et le lancement sur le marché suisse pour le printemps de la même année. Le prix du modèle d'entrée de gamme devrait s'élever à environ CHF 35'000².

^{1/2} *Le prix définitif sera annoncé lors du lancement commercial.*