



4 juillet 2019

Véritable best-seller, la Golf est vendue en Suisse depuis 45 ans

- La Golf s'est vendue à plus de 35 millions d'unités dans le monde à ce jour
- En juillet, Volkswagen fête le 45^e anniversaire du lancement de son modèle à succès en Suisse
- À l'occasion de cet anniversaire, VW Suisse propose un modèle spécial limité „Edition 45“ assorti d'un avantage client de plus de 10'000 francs
- Depuis 1974, près de 660'000 Golf ont été livrées en Suisse
- La 8^e génération de la Golf sera sur la grille de départ début 2020

Schinznach-Bad – La Golf, voiture européenne la plus vendue, fête ses 45 ans. La production a officiellement démarré le 29 mars 1974 dans l'usine Volkswagen de Wolfsburg. À l'époque, personne n'aurait deviné qu'il s'agirait du début d'une success story. Plus de 35 millions d'exemplaires ont en effet été vendus dans le monde entier à ce jour. Depuis le début de la production il y a 45 ans, une Golf neuve a été commandée toutes les 41 secondes chaque jour quelque part dans le monde, sans interruption, soit une moyenne d'environ 780'000 véhicules par an. Volkswagen Suisse fête le 45^e anniversaire du lancement de la Golf, son modèle le plus populaire, qui remonte au début juillet 1974. 3875 véhicules circulaient déjà sur les routes suisses à peine six mois plus tard. Depuis 1974, 659'304 exemplaires du best-seller ont été vendus à des Suisses. Un record, puisqu'aucun autre modèle n'est parvenu à battre cette marque à ce jour. VW célèbre et les clients en profitent: à l'occasion de cet anniversaire, VW Suisse propose un modèle spécial limité, l'„Edition 45“, assorti d'un avantage client de plus de 10'000 francs.



Le début d'une success story: la Golf I datant de 1974.

La voiture européenne la plus vendue, la Golf, fête ses 45 ans. La production du futur best-seller a officiellement démarré le 29 mars 1974 dans l'usine Volkswagen de Wolfsburg. Chez Volkswagen, personne n'aurait deviné à l'époque qu'il s'agissait là des débuts d'une success story. Conçue pour succéder à la légendaire Coccinelle, la

Contact média

AMAG Import SA
Volkswagen Communication
Christian Frey
PR Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Tél. 056 463 94 61
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





Golf s'est vendue à plus de 35 millions d'exemplaires dans le monde entier à ce jour. Depuis le début de la production il y a 45 ans, une Golf neuve a été commandée toutes les 41 secondes chaque jour quelque part dans le monde, sans interruption, soit une moyenne d'environ 780'000 véhicules par an. Volkswagen Suisse fête le 45^e anniversaire du lancement de la Golf, son modèle le plus populaire, au début juillet. À l'occasion de cet anniversaire, Volkswagen Suisse propose un modèle spécial limité, l'„Edition 45“. Le modèle intégré temporairement à l'offre séduit par son avantage client de plus de 10'000 francs, conformément au mot d'ordre «VW célèbre et les clients en profitent».



Record suisse: près de 660'000 ventes jusqu'à fin mai 2019.

659'304 véhicules dans 45 ans

Les premières Golf disposaient de 70 chevaux et se sont installées dans les espaces de vente suisses en juillet 1974. Un mois plus tard, elles ont été suivies par la motorisation plus faible de 50 chevaux.

3875 véhicules circulaient sur

les routes suisses six mois plus tard. Les ventes ont progressé continuellement chaque année jusqu'au record de 1979, année au cours de laquelle le nombre d'exemplaires vendus en Suisse a atteint un pic de 22'140.

Ce niveau de vente exceptionnel s'est maintenu pendant des décennies moyennant quelques fluctuations. Ce n'est que ces dernières années que la demande s'est tournée vers les nouveaux SUV, si bien que les volumes de vente de la Golf ont baissé en Suisse. La barre des 10'000 unités vendues du best-seller a été franchie pour la dernière fois en 2016. Jusque-là, la Golf a occupé la première place du classement national des ventes 17 fois de suite. Bien qu'il semble que la Golf ait perdu son statut de chouchou incontesté des Suisses, les chiffres de vente actuels restent très impressionnants. À fin mai 2019, la Golf occupait la troisième place de la statistique suisse des voitures neuves, juste derrière la Tiguan.

La nouvelle Golf 8

La success story joue les prolongations. Le lancement de la prochaine génération de Golf est prévu pour début 2020. La nouvelle Golf, sa 8^e génération, fera ses débuts parée d'un design moderne, de nouveaux moteurs, de systèmes d'assistance et de fonctions de connectivité dernier cri. Il faut donc s'attendre à ce que la Golf retrouve sa position de leader. La



prochaine étape suisse a d'ores et déjà été annoncée: 700'000 véhicules vendus.

Remarque

D'autres illustrations sont disponibles au format numérique dans notre banque de données à l'adresse <http://vw.media-corner.ch/>