



Volkswagen et Art on Ice – en 2014 à nouveau une équipe de rêve

Cette année encore, Art on Ice présente dès la fin février du patinage sur glace de niveau mondial. En 2014, Volkswagen est de nouveau le sponsor principal de cet événement, offrant ainsi au public des moments inoubliables. L'attention se portera cette fois-ci sur le déplacement sans émission - entièrement selon la devise des prestations artistiques sur la glace.

L'année dernière, Art on Ice enthousiasmait quelque 90 000 visiteurs et affichait complet partout en Suisse. Art on Ice représente beaucoup plus qu'un gala de patinage artistique et aussi plus qu'un concept. Ce spectacle qui met merveilleusement en scène l'interaction harmonieuse entre les meilleurs patineurs du monde et les musiciens, danseurs et acrobates de renommée internationale, nous fascine et séduit chaque année à nouveau. En 2014 aussi, Volkswagen vit sa passion pour ce spectacle et soutient Art on Ice en tant que sponsor principal.

«Quoi de mieux que de se déplacer sans émission?»

Avec son slogan de cette année, Volkswagen met en avant la mobilité durable. Se déplacer en produisant aussi peu d'émissions que possible est bien plus qu'une noble intention. L'initiative écologique «Think Blue» qui incite aux actions durables, l'exprime clairement. Les modèles équipés des «BlueMotion Technologies» constituent un pilier important de «Think Blue». En font partie les véhicules particulièrement efficaces et respectueux de l'environnement grâce aux nouvelles technologies, à l'interaction de nombreuses innovations, aux nouvelles motorisations et à un aérodynamisme amélioré.

Volkswagen ose avancer vers l'avenir

La e-up!, le premier véhicule de série de Volkswagen à propulsion entièrement électrique, pose la première pierre d'une nouvelle ère de mobilité. Avec la Golf VII, non moins de trois variantes du modèle à succès à propulsion alternative suivront en 2014. La Golf TGI BlueMotion au gaz naturel, la e-Golf entièrement électrique et la Golf GTE à propulsion hybride plug-in feront leur entrée sur le marché. Ainsi, Volkswagen franchit une étape cruciale vers la transition énergétique.

À côté des moments merveilleux sur la glace, Volkswagen assure la mobilité de toute l'équipe Art on Ice grâce à son service de navette et ses véhicules d'intervention.

Le 19 février 2014, Communication Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG

Communication Volkswagen

Livio Piatti

Chef PR

Aaraustrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056 463 94 61

Télécopie 056 463 95 17

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet www.volkswagen.ch